

# キャッチコピーの作り方

---

2枚めの紙を参考にできるかぎりたくさん  
キーワードを出します  
消さずに思いついたものを書いてみましょう。  
手書きがおすすめです。

## A + B + C

よりお金を払いたくなる言葉を組み合わせて  
キャッチコピーをつくります

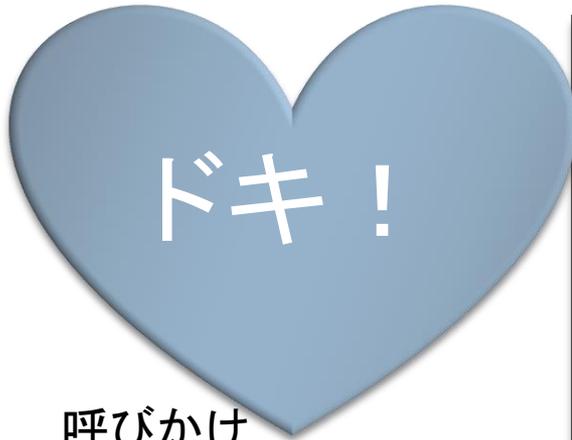
ポイントは  
お客様から求められていること！  
主語はお客様目線！

OK 「あなたが〇〇になる□□」

NG 「あなたを〇〇にする□□」

使わなかったキーワードは  
ブログのタイトルにも使えます。

A 特徴・お客様の悩み



呼びかけ  
私、そうだわ  
困っているの

B 変化 こうなる



すごい!  
そんな風になっちゃうの?  
私もそうになりたい

C 内容



プログラム  
セッション  
セミナー

**なるべくたくさん書きだしましょう**

ありきたりなものから新しいものまでとにかくたくさん

**わかりやすい言葉を選びます**

キラキラ⇒他の言葉を考えて

**具体的に**

女性が⇒アラフォー女性

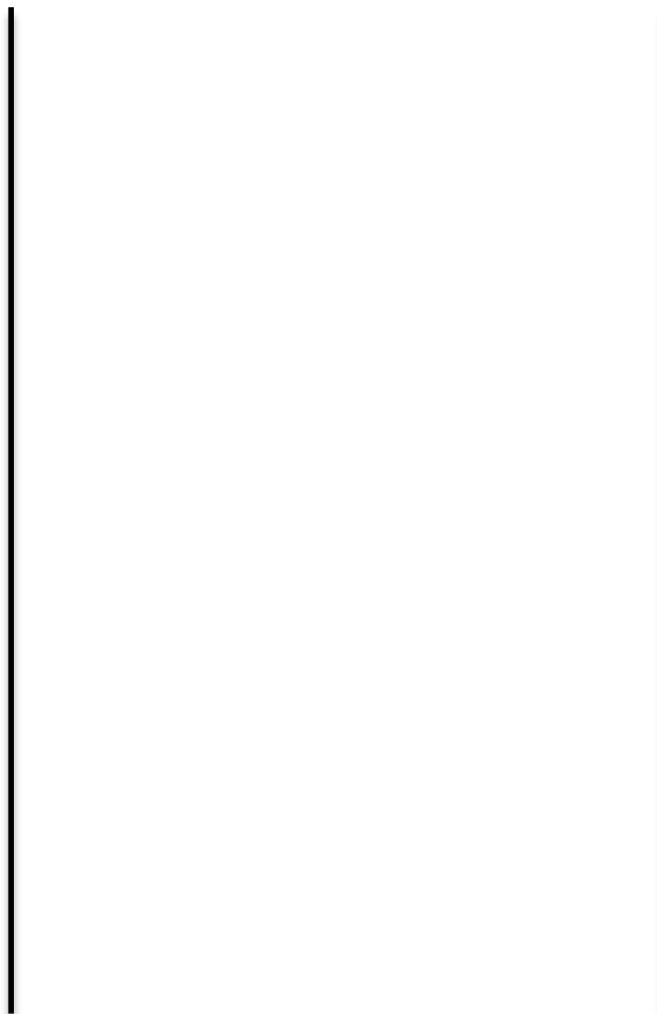
**難しい言葉、専門用語を使わない**

ロドルラ ⇒ ピンクぬめり

A 特徴・お客様の悩み

B 変化 こうなる

C 内容



各欄から一つずつ組み合わせるコピーをつくる A + B + C

